

## 客车公共交通热点话题高端对话会议纪要

**时间：**2016年12月23日下午

**地点：**北京山西大厦一层金犇厅

**参加人员：**

中国道路运输协会名誉会长姚明德

中华人民共和国商务部对外援助司专家邓红

中国土木工程学会城市公共交通分会副秘书长袁建光

城市公交学会专家委员会常务副主任、洛阳公交集团总顾问郝辉

厦门理工大学中国未来巴士系统研究中心首席专家王健

清华大学全球产业4.5研究院李乔

深圳市汽修协会副会长于怀勇

江苏省专业汽车客运企业机务协作网秘书长陈南平

**公共交通**

粤运集团董事长禡宗民

常州市公共交通集团公司董事长蔡健臣

河北石家庄新干线旅游客运公司董事长李彦涛

佛山粤运董事长陈健毅

东莞巴士董事长王崇恩

韶关粤运董事长袁立新

上海现代交通副总经理任冬申

粤运集团副总经理杜卓才

呼和浩特道路运输管理局和林分局局长冯志刚

内蒙古呼和浩特运输集团总工程师吕永平

河南许昌东方公交总经理张存方

上海巴士第三公共交通有限公司经理郭凯

山东省青岛交运集团青岛温馨巴士有限公司机务处长杜立民

浙江省金华市公交集团有限公司客运运营部经理宋洪新

**客车企业**

重庆恒通客车有限公司总经理何涛

重庆恒通客车有限公司副总经理雷燕等

郑州宇通客车股份有限公司国内营销副总王文韬

中通客车控股股份有限公司海外营销公司副总经理胡阔民等

厦门金龙联合汽车工业公司市场总监马文雄

东风特种汽车有限公司海外市场部总监戴永辉

东风特种汽车有限公司市场部部长刘锐

江西博能上饶客车有限公司海外事业部总经理朱文睿等

厦门金龙联合汽车工业有限公司品牌企划部部长陈冰青等

福田汽车集团品牌策划总监、福田汽车欧辉客车事业部品牌总监韩鹏

安徽安凯汽车股份有限公司市场部经理赵普

上海申龙客车有限公司企划部经理盖凯

上海万象客车有限公司总经理助理曹铁忠

丹东黄海汽车有限责任公司市场处处长林崇富

比亚迪商用车公司公关部总监肖海平

比亚迪汽车销售有限公司销售部总监王瑗琿  
扬子江汽车集团有限公司市场部部长郑亮等  
湖南中车时代电动汽车股份有限公司品牌部部长彭国栋等  
江苏九龙营销公司经理郭芳芳  
中通客车控股股份有限公司品牌文化部部长李笃生

#### **配套产业**

中航锂电（洛阳）有限公司销售副总武国福  
微宏动力系统(湖州)有限公司高级副总裁何欣等  
微宏动力系统(湖州)有限公司市场副总裁宋寒  
宁德时代新能源科技股份有限公司技术部高级经理王升威等  
福建万润新能源科技有限公司常务副总邹慧云等  
ACTIA（上海）汽车电子设备有限公司董事长总经理张小平等  
山东通盛制冷设备有限公司总工程师朱广栋  
天喜空调销售公司总经理张建兵等  
南京车盾安全科技有限公司总经理冉夏千  
南京康尼机电股份有限公司汽车事业部总经理顾俊海  
郑州凯雪冷链股份有限公司客车空调总经理冯绍成等  
艾里逊变速箱公司销售总监陈静  
扬州市奥特瑞汽车电子科技有限公司副总吴子强  
南京能启能电子科技有限公司研发总监徐向阳  
茵卡动力新能源市场总监沈叶业欢  
康明斯（中国）投资有限公司市场传讯经理冉丽莹等

**会议主持：**中国客车网总编辑吴永强

**记录人员：**中国客车网

#### **会议议题：**

- 1.《中国客车网舆情报导汇编》内容讨论。
- 2.《2016 年度中国新能源客车应用发展报告》内容探讨。
- 3.新能源客车技术路线、应用难题与解决办法高端对话。

#### **会议内容：**

##### **中国客车网总编辑吴永强：**

- 1.客车公共交通热点话题高端对话，把新能源公共汽车使用过程中的一些话题进行分享。
- 2.座谈会主要的目的是通过舆论的方式来反馈行业心声。
- 3.希望借助这样一个平台，以传媒的力量来影响整个客车行业。

##### **城市公交分会副秘书长袁建光：**

- 1.2017 年，中国土木工程学会城市公共交通分会将继续开展许多活动，包括和中国客车网继续开展“影响中国客车业”系列活动。
- 2.中国科协发布关于申报 2017 新技术科学课题项目申报，客车企业如何感兴趣可以通过学会申报。
- 3.2017 年的 5 月份公交学会两年一度的驾驶员协同大赛将在杭州举办，希望大家积极参与。
- 4.国内的客车尽管发展非常迅速，但跟国际客车比，无论在外形、客车技术、人性化等

方面还有差距，希望通过交流提升我国客车生产技术。

**中国道路运输协会名誉会长姚明德：**

- 1.从国家的政策、用户和市场看，新能源汽车都是最热门话题。
- 2.客车业的构成包括客运和公交，并且客车比重大于公交，建议把公路客运也放入影响中国客车业系列活动。
- 3.新能源车在公交领域占比高，在客车领域占比不高，所以在重视新能源汽车的同时，还要重视节能企业，考虑碳排放。
- 4.汽车能源的发展方向，第一是清洁化，第二多元化，不可能单一化。
- 5.国家的能源政策和汽车产业政策对天然气汽车的论述观点是不一致的。
- 6.解决大气污染问题，汽车方面第一靠节能汽车，第二是清洁能源汽车，第三是新能源汽车。

**上海巴士三公司郭凯：**

- 1.上海巴士三公司介绍，公交车型逐步向新能源车发展。
- 2.跟踪 710 辆新能源车之后，从安全性、续航里程、故障率分析，从可靠性看，实际数据得出，纯电动的故障率最低的，增程式其次，混合动力最高。
- 3.实际应用感受是增程式和并联式两种车都能满足路况需求，但需进一步优化和调整，尤其是整个车的抗干扰性。
- 4.城市公交一个危险源是动力电池，纯电动车的安全顾虑较高，增程式其次，混合动力是最低。
- 5.新能源客车采用租赁的形式，充电桩建设交由第三方运营，降低投入成本。

**粤运集团副总经理杜卓才：**

- 1.国家政策总的方向对行业发展还是很有利的，但是在一些具体政策上效果并不是很好。
- 2.国家政策应该是很明确鼓励使用纯电动车，而不是鼓励去制造纯电动车。
- 3.今后应该是鼓励终端使用，公交公司每用一度电国家给相应补助，这样才利于真正实现节能减排。
- 4.公共汽车上应该合理的配置电量。

**东莞巴士董事长王崇恩：**

- 1.东莞汽车保有量已突破两百万辆，东莞巴士是 2014 年成立，到现在已经有一千六百多台车，其中新能源车接近一千辆，包括插电式和纯电动。
- 2.管理上：公司优化岗位，提高员工工资；实现票价改革，从而减少售票员。
- 3.和华为、联通合作，建立数据平台。
- 4.运营企业要考虑合理的成本，或者说一个合理的价格购车。

**佛山粤运董事长陈健毅：**

- 1.佛山运营公交基本情况，新能源客车 2014 年底投入第一批 28 台，2015 年第二批 52 台，从使用情况来看，整体使用比较稳定。
- 2.选用快充还是慢充，我们做了大概八年调研，最后选择快充模式。
- 3.采用政府购买服务模式。

**韶关粤运董事长袁立新：**

- 1.公交车偏少是经济不太发达地区的共性问题。
- 2.当地政府制定的方向是：解决超载问题、中央补贴问题、注册问题等。
- 3.提问：建充电站目的是什么（拿地吗），第二是如何跟上技术进步？

**上海现代交通副总经理任冬申：**

- 1.上海主要是双源无轨电车和新能源客车。
- 2.上海场站的管理和供电的管理是独立出来的。

3.新能源客车充电没必要追求极速，目前安全第一。

**中通客车品牌文化部李笃生：**

- 1.公路市场的新能源客车发展势头非常好，主要应用于中短途、班车和旅游。
- 2.中长途客运应用新能源客车相对比较少，以混合动力客车为主。
- 3.未来几年如果国家新能源政策没有大调整，新能源客车前景很广阔。

**青岛特来电集团副总裁杨晓伟：**

- 1.特来电基本情况。
- 2.公司目标是打造充电网，车联网和互联网三块融合的新能源互联网。
- 3.电动汽车应该不仅仅是出行工具，更是信息终端。

**福建万润常务副总邹慧云：**

- 1.福建万润公司介绍。
- 2.行业在考虑电池储能问题，万润在研究助力技术提升和驱动技术创新。
- 3.专注服务和产品节能。

**南京康尼机电汽车事业部总经理顾俊海：**

- 1.南京康尼机电公司介绍。
- 2.轨道塞拉门用于客车更加安全，密封好，使空调整节能。

**石家庄新干线旅游客运公司董事长李彦涛：**

- 1.客运公司在期盼产品技术提升和政策支持。
- 2.公路客运使用新能源客车成本高，续航里程不理想，补贴政策拿不到。
- 3.新能源客车云技术和控制系统，各厂家不一样，增加了客运企业的运营成本。

**深圳市汽修协会副会长于怀勇：**

- 1.提高汽车运输经济效益的方法和途径是本人研究课题之一。
- 2.主张用名牌、高配置车辆，考虑整个生命周期成本更低。
- 3.营运客车司机上岗禁止携带手机应写入法律法规。
- 4.希望实现一票扫码，通行全国。
- 5.个人对纯电动汽车应用非常谨慎，认为技术突破、造价、续航里程、电池寿命几个核心问题还没有真正解决。

**河南许昌东方公交总经理张存方：**

- 1.建议中国客车网多关注基层公交。

**江苏省专业汽车客运企业机务协作网秘书长陈南平：**

- 1.要解决纯电动车电池组的安装位置问题，以应对暴雨灾害。
- 2.选择快充的深层原因是符合交通主管部门考核要求。

**会议总结：**

一年一度影响客车业活动是行业的年度盘点盛会，也是客车从业者交流的盛会，我们在这里互相学习，共同提高，期待行业能有更大的发展。

参会公交公司表示，要组织同行公交公司集体到本次会议的重点客车和零部件企业参观交流。

参会企业表示：欢迎用户莅临企业生产一线考察，了解客车和核心零部件的生产技术实力。